

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

LA ZONE QUÉBEC CHAUDIÈRE-APPALACHES DANS LE PELOTON DE TÊTE DES CHAMPIONS DU DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE AU PAYS

Québec, le 31 août 2007 – La ZONE économique Québec Chaudière-Appalaches (ZONE) obtient le **4^e rang**, parmi toutes les villes canadiennes, du «Best to Invest Canada Ranking», un nouveau palmarès du magazine américain **Site Selection** reconnaissant les champions du développement économique au pays. Toronto, Montréal et Edmonton occupent, dans l'ordre, les premières places. Ces résultats ont été obtenus après analyse du nombre de nouveaux projets de construction et d'expansions **privés** réalisés entre juin 2006 et mai 2007. Ils seront publiés dans le numéro de septembre et seront en ligne dès le 13 septembre au www.siteselection.com.

En tant qu'agence de développement économique, PÔLE est également honorée au passage en accédant au «Top Canadian Groups». Un statut réservé aux meilleures organisations de développement économique au Canada établit sur la base du nombre total de projets d'investissements et d'emplois créés; per capita et en nombre absolu.

«Cette excellente performance de la ZONE à ce palmarès est d'autant plus révélatrice de la vitalité de l'économie qu'il ne tient compte que de 24 nouveaux projets de construction et d'expansions d'entreprises privées réalisés l'an dernier. Ce n'est que la pointe de l'iceberg. Car dans son ensemble, le portefeuille d'investissements, tous secteurs confondus (résidentiels, publics, parapublics, commerciaux et privés), avoisine les 7 milliards de dollars» a déclaré Paul-Arthur Huot, président-directeur général de PÔLE.

«Alors que dans ce genre d'exercice, nous sommes normalement comparés à des villes ou régions de même taille (un calcul qui s'effectue sur la base du nombre d'habitants), ce palmarès a la qualité d'étudier les projets pour leurs retombées économiques, c'est-à-dire les dollars injectés dans l'économie et le nombre d'emplois créés. Et nous sommes heureux de constater que nous faisons excellente figure à côté de Toronto, Montréal et Edmonton, des locomotives en investissement privé. Un argument qui contribuera certainement à convaincre encore plus d'entreprises à venir brasser de bonnes affaires chez nous» a ajouté M. Huot.

Le *Site Selection*, un magazine spécialisé publié par Conway Data Inc. aux États-Unis depuis 53 ans, est distribué à 44 000 dirigeants d'entreprises en Amérique du Nord et à l'international et s'adresse principalement aux professionnels en immobilier et spécialistes dans la sélection de nouveaux sites d'implantation pour les entreprises avec des projets d'expansion.

- 30 -

Source : Caroline Tremblay
Conseillère, Promotion
418-681-9700, poste 238

